

(様式 1－1 申請書)

6 天企第 1 8 9 号
令和 6 年 7 月 26 日

内閣総理大臣 殿

天栄村長 添田 勝幸

地域魅力向上・発信事業計画の提出について

福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援（地域魅力向上・発信支援））
実施要綱第 4 の 2 の規定に基づき、地域魅力向上・発信事業計画（令和 6 年
度）を提出します。

情報発信等戦略の期間

令和6年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

①情報発信の内容

東日本大震災に伴う風評被害が依然として残る中、ALPS処理水の放出が開始されたことにより新たな風評を懸念する声が高まっている。そこで、天栄村の「食」、「農産物」について、正確な情報・魅力を発信し、イメージ向上（風評払拭）を図る。

②天栄村の情報発信体制

天栄村企画政策課を中心に、産業課の協力のもとSNS等による発信
天栄村ふるさと夢学校の協力のもとSNS等による発信
委託業者と協力した県外メディアを利用した発信

③情報発信の戦略目標

国内外に対して、天栄産品の正確な情報や魅力を発信し、風評の払拭や交流人口の拡大を図る。

④全体工程表

	令和6年度	令和7年度
ポータルサイト構築		
メディアによる情報発信		
既存媒体での情報発信		

(様式 1 - 3)

344 天栄村 地域魅力向上・発信事業計画 令和6年度～令和7年度

令和6年7月26日時点

(単位：千円)

No.	事業番号 （注１）			事業名 （注２）	事業 実施 主体	各年度の交付対象事業費（注３）					総交付対象事業費	全体事業 期間 （注4）			備考	
						令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度	令和７年度					その他（注5）	
1	A	-	1	天栄村の魅力・情報発信事業	天栄村				5,995	9,000	(0) 14,995	R6	～	R7		
						<0>	<0>	<0>	<5,995>	<9,000>	<14,995>					
2		-									(0) 0		～			
						<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	<0>					
3		-									(0) 0		～			
						<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	<0>					
4		-									(0) 0		～			
						<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	<0>					
5		-									(0) 0		～			
						<0>	<0>	<0>	<0>	<0>	<0>					
					合　　計	(0) 0 <0>	(0) 0 <0>	(0) 0 <0>	(0) 5,995 <5,995>	(0) 9,000 <9,000>	(0) 14,995 <14,995>					

(注1)「事業番号」は、「(交付要綱別添1の番号)-(同一事業計画中の同種の事業の通し番号)」となるよう記載する。

(注2) 「事業名」は実施する事業の内容がわかるように任意の名称を記載する。

(注3)「各年度の交付対象事業費」は、上段()書きは前回までに配分された額を記載し、中段には今回申請する額を記載する。なお、下段〈 〉書き及び総交付対象事業費については、自動計算される。

(注4)「全体事業期間」は、令和4年度以降に実施することが見込まれる事業については、令和4年度以降も含めて記載する。

(注5) 事業間流用を行った場合には、「備考」に事業間流用を行った旨、その時期及び額を記載する。なお事業間流用を行う場合には、流用する（流用される）事業名も合わせて記載する。

また、福島県については、実施要綱第4 6 ⑤の一の市町村の区域を超える広域の情報発信等が見込まれる事業を地域区分1・2の市町村（複数市町村でも可）と実施する場合には、

「備考」に「市町村連携事業（調整した市町村名を列挙）」と記載する。

(様式 1 - 4)

344 天栄村 地域魅力向上・発信事業計画 令和6年度

令和6年7月26日時点

(単位：千円)									
No.	事業番号 (注 1)			事業名 (注 2)	事業 実施 主体	国費率 (a)	当該年度		備 考 (注 4)
							交付対象事業費 (b) (注 3)	うち交付金交付額 (c) =a×b	
1	A	-	1	天栄村の魅力・情報発信事業	天栄村	1/2		(0)	
							5,995	2,997	
							<5,995>	<2,997>	
2		-						(0)	
								0	
							<0>	<0>	
3		-						(0)	
								0	
							<0>	<0>	
4		-						(0)	
								0	
							<0>	<0>	
5		-						(0)	
								0	
							<0>	<0>	
						合計額	(0)	(0)	
							5,995	2,997	
							<5,995>	<2,997>	

(注 1) 「事業番号」は、「(交付要綱別添 1 の番号) - (同一事業計画中の同種の事業の通し番号)」となるよう記載する。

(注 2) 「事業名」は、実施する事業の内容がわかるように任意の名称を記載する。

(注 3) 上段 () 書きは、前回までに配分された額を記載し、中段には今回申請する額を記載する。なお、下段< >書きについては、自動計算される。

(注 4) 福島県については、実施要綱第 4 6 ー ⑤の一の市町村名の区域を超える広域の情報発信等が見込まれる事業を地域区分 1・2 の市町村 (複数市町村でも可) と実施する場合には、「備考」に「市町村連携事業 (調整した市町村名を列举)」と記載する。

(様式 1-5)

天栄村 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 6 年 7 月 26 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

N0.	1	事業名	天栄村の魅力・情報発信事業	事業番号	A-1
事業実施主体	天栄村	総交付対象事業費	5,995 千円		
既配分額	0 千円	当該年度交付対象事業費	5,995 千円		
経費区分ごとの費用					
一 地域の魅力向上・発信事業①情報					
① 情報発信事業 小計 5,995 千円					
i) 風評動向調査 千円					
ii) 体験等企画実施 千円					
iii) 情報発信コンテンツ作成 千円					
iv) ポータルサイト構築 5,995 千円					
②外部人材活用 小計 千円					
i) 企画立案のための外部人材の活用 千円					
ii) 地域の語り部の育成 千円					
二 関連施設の改修					
地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修 千円					
風評の払拭に関する目標					
天栄村の魅力・情報発信事業					
○村内道の駅 道の駅羽鳥湖高原の年間販売金額：105,000 千円（震災前、平成 22 年の 5%増）					
○天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数：50,000 件					
事業概要					
事業実施主体	天栄村				
主な企画内容	天栄村魅力発信ポータルサイト構築、新幹線車内誌等メディアを活用した情報発信等				
主な事業の実施場所	天栄村内				
事業の実施期間	令和 6 年 10 月から令和 8 年 3 月				
企画内容					
【現状・課題】					
<現状>					
県産農産物の価格は全国平均と比較して低い状況が固定化しており、根強く風評が残っている。これは、天栄村においても同様の状況であり、農産物の価格は低迷したままである。					
現在、天栄村に興味・関心を抱いた人が情報検索した際、村のホームページが情報の発信元となっているが、それだけでは村のもつ魅力の発信に不十分である。					
<課題>					
原子力災害による「食」、「農産物」への影響が無いことを正しく伝えること。					
情報発信の起点及び情報検索の着地点となる天栄村の情報を網羅したポータルサイトの構築。					
【課題に対するこれまでの取組と成果】					
<取組>					
首都圏・大阪圏において量販店や空港、市場で来場者に対して村産品の食品サンプリングを実施、商店街や企業、展示会場で村産品の PR 販売を実施。					
県内イベント、村内道の駅において村産品の食品サンプリングを実施。					
情報誌、グルメ雑誌、テレビ、オンラインストアに村産品を掲載、特集し情報発信を実施。					

〈成果〉

来場者に対して直接、村産品の安全性・美味しさを伝え、各種媒体に村産品の広告を掲載し PR してきたことで、震災後に大きく落ち込んだ、天栄村産農産物の年間販売実績額が震災前の金額の 8 割を超えるまで持ち直している。

【今年度事業における具体的な取組内容】

天栄村魅力発信ポータルサイト構築

実施期間：令和 6 年 10 月～令和 7 年 3 月

実施体制：天栄村企画政策課、産業課、委託業者

概算費用：5,995 千円（委託料）

天栄村の農産物・特産品の特徴・美味しさ・安全性への取り組みを PR し、サイト内で商品購入が可能となるポータルサイトを新たに構築し、正確な情報と魅力の発信を行うことで、天栄村に興味・関心を抱いてもらうとともに村産品に対する理解、消費行動の促進を図る。

また、web 広告及び村公式 SNS を用いたポータルサイトの情報発信を行い、サイトへの誘導を図る。

想定掲載品

天栄米（天栄米ゆうだい 21、漢方環境農法天栄米、ゴールドプレミアムライス）、天栄長ネギ、天栄ヤーコン、マカ、マカカレー、マカビール、日本酒（廣戸川、寿々乃井）、醤油、味噌、天栄米みりん、りんごジュース等

【今年度事業における目標】

〈アウトプット〉

天栄村魅力発信ポータルサイト構築 1 サイト

web 広告によるポータルサイトの情報発信 1 種

村公式 SNS によるポータルサイトの情報発信 2 種

〈アウトカム〉

天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数：10,000 件

【今年度、事業の実施により得られる効果】

正確な情報や魅力を県外に発信することで、村産品に対する消費者の関心・購買意欲向上につながる。また、天栄村を知ってもらい、実際に来てもらうきっかけを創出することで、不安や風評の払拭につなげる。

【次年度以降の取組】

- ・今年度事業の継続
- ・ポータルサイトの多言語化。
- ・情報発信コンテンツの作成。
- ・WEB 広告により情報発信し、広告分析を行いながらターゲティングすることで、より明確な対象を見定め情報発信の質の向上を図る。
- ・新幹線車内誌等メディアを活用した情報発信。