１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
天栄村	A-1	天栄村の魅力・情報発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費				5,929	10,224	16,153

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○	○			

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
天栄村魅力発信ポータルサイト構築	令和6年度	令和6年度	ポータルサイト作成
天栄村の魅力・情報発信事業	令和7年度	令和7年度	新幹線車内誌へ掲載
ポータルサイト構築	令和7年度	令和7年度	英語・繁体字・簡体字に対応

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	天栄村魅力発信ポータルサイト構築				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				1	
実績				1	

アウトプット②	web広告によるポータルサイトの情報発信				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				1	1
実績				1	2

アウトプット③	村公式SNSによるポータルサイトの情報発信				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				2	
実績				2	

アウトプット④	新幹線車内誌によるポータルサイトの情報発信				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					1
実績					1

アウトプット⑤	海外向けにポータルサイトを多言語化				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					3
実績					3

アウトカム①	天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				10,000	
実績				54,912	

アウトカム②	新幹線車内誌・WEB公告による情報発信により村内道の駅の年間販売金額を震災前の5%増				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					5
実績					13

アウトカム③	WEB広告からのアクセス数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					25,000
実績					129,434

アウトカム④	ポータルサイトを英語、繁体字、簡体字へ対応				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					3
実績					3

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
村内道の駅　道の駅羽鳥湖高原の年間販売金額：105,000千円（震災前、平成22年の5%増）					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
108%	平成22年度	令和7年度	令和7年度	道の駅からの販売実績報告
円	100,044,979	105,047,228	113,066,297	

風評の払拭に関する目標を変更した理由
なし

風評の払拭に関する目標②	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数：50,000件					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
703%	令和5年度	令和7年度	令和7年度	サイト管理会社からの実績報告
回	0	50,000	351,380	

風評の払拭に関する目標を変更した理由
なし

風評の払拭に関する目標③	設定期間		～		要 変更理由

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
#DIV/0!				
（単位）				

風評の払拭に関する目標を変更した理由

風評の払拭に関する目標④	設定期間		～		要 変更理由

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
#DIV/0!				
（単位）				

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業では、天栄村の農産物・特産品の認知度向上及び消費拡大を図るため、令和6年度から令和7年度にかけて、魅力発信ポータルサイトの構築、多言語化及び新幹線車内誌への掲載による情報発信に取り組んだ。
その結果、風評の払拭に関する目標として設定した「道の駅羽鳥湖高原の年間販売金額」及び「天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数」のいずれについても、目標値を上回る成果が得られた。
１．道の駅羽鳥湖高原の年間販売金額について
道の駅羽鳥湖高原の年間販売金額については、震災前の平成22年度実績100,044,979円の5%増となる105,047,228円を目標としていたが、令和7年度の実績は113,066,297円となり、目標達成率は約108%となった。また、震災前と比較して約13%の増加となり、目標値を上回る成果が得られた。
その要因及び取組の成果については以下のとおり。
〇令和6年度においては、天栄村の農産物・特産品の特徴や美味しさ、安全性への取り組みを発信するとともに、サイト内で商品購入が可能なポータルサイト「てんえいとりっぷ」を構築した。また、特産品の紹介に加え、村内の観光情報も掲載することで、村産品への関心を高めるとともに、観光誘客にもつながる情報発信基盤を整備した。
〇令和7年度においては、JR東日本の新幹線車内誌「トランヴェール」11月号に村の農産物・特産品等を掲載し、広域的な情報発信を実施した。これにより、新たな層に対しても天栄村の魅力や村産品の情報を届ける機会を創出し、認知度向上に向けた取組を進めることができた。
道の駅の販売金額が目標値を上回った要因については、来客数や購入単価等の詳細な分析ができていないため、本事業による直接的な影響を明確にすることは難しいものの、ポータルサイトの構築や新幹線車内誌への掲載を通じて、村産品の魅力や安全性を広く発信できたことは、風評の払拭に向けた取組として一定の意義があったものと考えられる。
２．天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数について
ポータルサイトの年間アクセス数については、令和7年度の目標値50,000件に対し、実績は351,380件となり、目標達成率は約703%と大幅に目標を上回った。
その要因及び取組の成果については以下のとおり。
〇令和6年度においては、ポータルサイト「てんえいとりっぷ」を新たに構築し、村の農産物・特産品の紹介や商品購入機能に加え、観光情報等を掲載した。これにより、村産品の購入を検討する利用者だけでなく、観光を目的とする利用者にも幅広く情報を提供できる環境を整備した。同年度のアクセス数は54,912件となり、当初目標の10,000件を大きく上回る成果が得られた。
〇令和7年度においては、ポータルサイトを英語・繁体字・簡体字の3言語に対応させ、訪日外国人観光客や在留外国人に対しても村の魅力を発信できる環境を整備した。これにより、国内利用者だけでなく、外国人利用者にも情報を届けることが可能となり、情報発信の対象を拡大することができた。
〇また、新幹線車内誌「トランヴェール」への掲載により、村の農産物・特産品の魅力を広く周知するとともに、ポータルサイトへの誘導を図った。こうした取組により、村の認知度向上やサイトへの関心を高める機会を創出したものと考えられる。
令和7年度のアクセス数は令和6年度と比較して約6.4倍となっており、情報発信の対象拡大や広域的なPRなど、複数の取組を実施したことが、サイトの認知度向上に寄与した可能性がある。

【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－1	天栄村の魅力・情報発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
天栄村	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R6 年度				○			

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
天栄村魅力発信ポータルサイト構築 1 サイト web 広告によるポータルサイトの情報発信 1 種 村公式 SNS によるポータルサイトの情報発信 2 種	天栄村魅力発信ポータルサイト「てんえいとりっぷ」を構築 web 広告によるポータルサイトの情報発信 1 種 村公式 SNS によるポータルサイトの情報発信 2 種
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数：10,000 件	天栄村魅力発信ポータルサイトの年間アクセス数：54,912 件

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．天栄村魅力発信ポータルサイト構築

①実施期間：令和６年 10 月～令和７年３月

②事業委託先：株式会社ジェイアール東日本企画

③実施場所：なし

④精算払額：5,929 千円

⑤実施内容：天栄村の農産物・特産品の特徴や美味しさ、安全性への取り組みを PR するとともに、サイト内で商品購入が可能なポータルサイトを新たに構築した。また、特産品の紹介に加え、村内の観光情報も掲載することで、村の魅力を幅広く発信した。サイトへのアクセス数は 54,912 件となり、村産品に対する理解や消費行動の促進に加え、天栄村への興味・関心を高め、来村のきっかけづくりにも寄与したものと考えられる。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



特産品紹介ページ



村紹介ページ

【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－1	天栄村の魅力・情報発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
天栄村	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R7 年度			○	○			

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
新幹線車内誌によるポータルサイトの情報発信 web 広告によるポータルサイトの情報発信 1 種 海外向けにポータルサイトを多言語化	ジェイアール東日本が発行している新幹線車内誌「トランヴェール」においてポータルサイトおよび村特産品の情報を発信 web 広告によるポータルサイトの情報発信 1 種 ポータルサイトを英語、繁体字、簡体字へ対応
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
新幹線車内誌・WEB 公告による情報発信により村内道の駅の年間販売金額を震災前の 5%増 WEB 広告からのアクセス数 25,000 件 ポータルサイトを英語、繁体字、簡体字へ対応	新幹線車内誌・WEB 公告による情報発信により村内道の駅の年間販売金額を震災前の 13%増 WEB 広告からのアクセス数 129,434 件 ポータルサイトを英語、繁体字、簡体字へ対応

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．天栄村の魅力・情報発信事業

①実施期間：令和７年６月～令和８年３月

②事業委託先：株式会社ジェイアール東日本企画

③実施場所：なし

④精算払額：5,995 千円

⑤実施内容：JR 東日本の新幹線車内誌「トランヴェール」11 月号に天栄村の農産物・特産品等を掲載し、東北・山形・秋田・上越・北陸の各新幹線利用者に向けて、村の魅力を広く発信した。これにより、天栄村及び村産品の認知度向上を図るとともに、ポータルサイト「てんえいとりっぷ」への誘導や村への興味・関心を高めるきっかけづくりにつながったものと考えられる。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



トランヴェール掲載ページ



掲載号

２．ポータルサイト構築

①実施期間：令和７年６月～令和８年３月

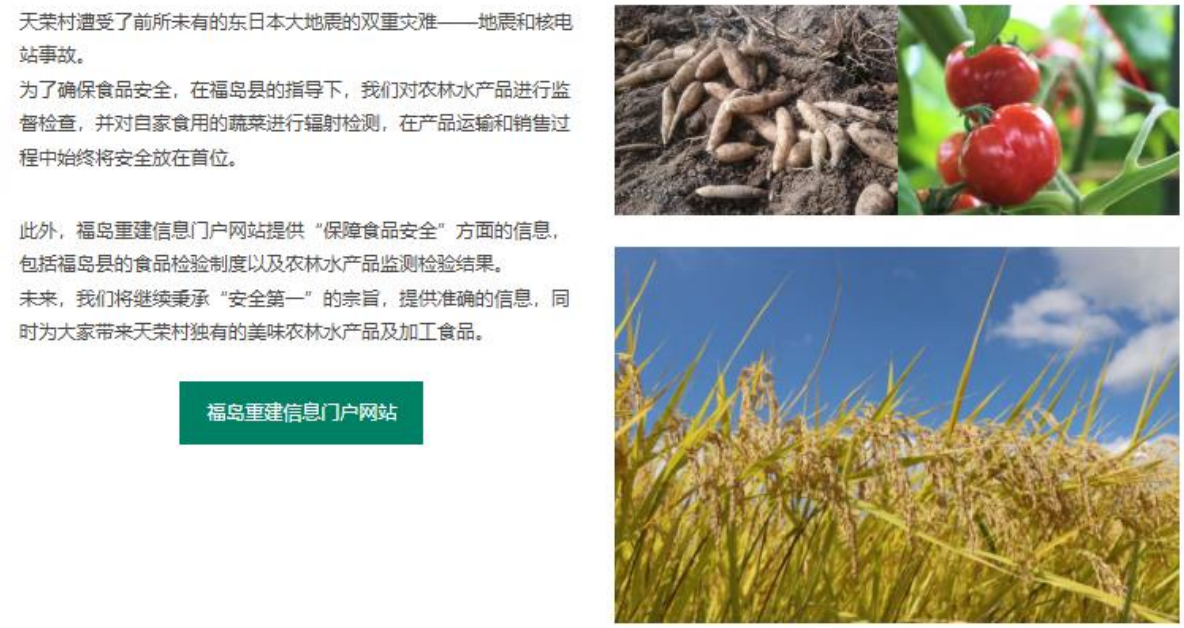
②事業委託先：株式会社ジェイアール東日本企画

③実施場所：なし

④精算払額：4,229 千円

⑤実施内容：ポータルサイト「てんえいとりっぷ」について、英語・繁体字・簡体字の 3 言語に対応する多言語化を実施した。これにより、訪日外国人観光客や在留外国人に対しても、村の農産物・特産品の特徴や美味しさ、安全性への取り組み、観光情報等を幅広く発信できる環境を整備した。外国人利用者の利便性向上を図るとともに、天栄村への興味・関心を高め、村産品の認知度向上や消費行動の促進につながる基盤を構築した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



簡体字で安全性への取り組みを案内するページ